REGULAMIN PROMOCJI „BLACK WEEK 2026”

obowiązujący od 20 listopada 2026 r.

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Black Week 2026”, zwanej dalej „Promocją”, jest Synevo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-158), przy ul. Zamienieckiej 80 lok. 401, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000235526, NIP 527-24-71-288, REGON 140136840, BDO 000119492, z kapitałem zakładowym w wysokości 27 217 000,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja jest prowadzona od 20 listopada 2026 r. do 30 listopada 2026 r. i obejmuje następujące etapy:
   - „Black Week” - od 20 listopada 2026 r. do 26 listopada 2026 r.
   - „Black Weekend” - od 27 listopada 2026 r. do 29 listopada 2026 r.
   - „Cyber Monday” - 30 listopada 2026 r.
3. Poszczególne etapy Promocji mogą różnić się ofertą, wysokością rabatu, minimalną wartością zamówienia, grupą klientów oraz kanałami sprzedaży.
4. Promocja obowiązuje w sklepie internetowym Organizatora synevo.pl, w Punktach Pobrań (lista Punktów Pobrań jest dostępna pod adresem: https://synevo.pl/punkty-pobran/) oraz za pośrednictwem Contact Center Synevo, zgodnie z zasadami danego etapu. Etap „Cyber Monday” obowiązuje wyłącznie w sklepie internetowym Organizatora.
5. Informacje o aktualnym zakresie oferty, produktach objętych Promocją, wyłączeniach są dostępne na stronie https://synevo.pl/aktualne-promocje/.
6. Promocja nie jest grą losową, loterią ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

2. Uczestnicy Promocji

7. Z Promocji może skorzystać osoba fizyczna dokonująca zakupu usług Organizatora jako konsument albo przedsiębiorca na prawach konsumenta, zwana dalej „Klientem”.
8. Warunkiem skorzystania z Promocji jest dokonanie zakupu w okresie odpowiedniego etapu, spełnienie jego warunków oraz opłacenie zamówienia zgodnie z zasadami wybranego kanału sprzedaży.

3. Etap „Black Week”

9. Etap obowiązuje od 20 listopada 2026 r. do 26 listopada 2026 r.
10. Klient może zakupić wskazany przez Organizatora pakiet badań w cenie promocyjnej 69,00 zł.
11. Klient może dodatkowo otrzymać rabat 40% na pozostałe badania w ramach jednego zakupu, jeśli wartość wszystkich zakupionych badań wyniesie co najmniej 300,00 zł.
12. Minimalna wartość zamówienia jest obliczana na podstawie cen obowiązujących przed naliczeniem rabatu.
13. Z rabatowania wyłączone są produkty: PPO, PZT, PZDRM, PZDRK, P-SILOW, KIDMD, PO-ZYL, suplementy, glukoza, moczówki, batony.
14. Pakiet w cenie 69,00 zł wlicza się do minimalnej wartości zamówienia.

4. Etap „Black Weekend”

15. Etap obowiązuje od 27 listopada 2026 r. do 29 listopada 2026 r.
16. Klient może zakupić wskazany przez Organizatora pakiet badań w cenie promocyjnej 99,00 zł.
17. Klient może dodatkowo otrzymać rabat 35% na pozostałe badania w ramach jednego zakupu, jeśli wartość wszystkich zakupionych badań wyniesie co najmniej 250,00 zł.
18. W promocji stosuje się wyłączenia wskazane w pkt 3.5.
19. Pakiet w cenie 99,00 zł wlicza się do minimalnej wartości zamówienia.

5. Etap „Cyber Monday”

20. Etap obowiązuje 30 listopada 2026 r. wyłącznie w sklepie internetowym Organizatora.
21. Klient może otrzymać rabat 40% na badania w ramach jednego zakupu, jeśli wartość wszystkich zakupionych badań wyniesie co najmniej 350,00 zł.
22. W promocji stosuje się wyłączenia wskazane w pkt 3.5.
23. Rabat obowiązuje wyłącznie dla zamówień prawidłowo złożonych i opłaconych w sklepie internetowym Organizatora 30 listopada 2026 r.

6. Naliczanie rabatu i wyłączenia

24. Rabat nie obejmuje w szczególności badań, pakietów i usług oznaczonych jako wyłączone, opłat za pobranie materiału biologicznego, pobrań domowych i dojazdu, konsultacji i usług dodatkowych, bonów, voucherów i kart podarunkowych, produktów zakupionych wcześniej ani usług realizowanych przez inne podmioty.
25. Dokładna lista badań i usług objętych Promocją oraz wyłączonych z Promocji jest dostępna na stronie Promocji lub prezentowana w procesie składania zamówienia.
26. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, kodami promocyjnymi, bonami, voucherami ani programami zniżkowymi Organizatora, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.
27. W przypadku jednoczesnego spełnienia warunków kilku promocji Klient może skorzystać z jednej wybranej promocji, chyba że zasady danej oferty stanowią inaczej.
28. Rabat nie podlega wymianie na gotówkę ani inny ekwiwalent i nie może być naliczony po zakończeniu transakcji ani zastosowany do zamówienia złożonego poza okresem danego etapu.
29. Cena promocyjna i rabat zostaną uwidocznione przed zatwierdzeniem i opłaceniem zamówienia.
30. Informacje o obniżkach cen, w tym informacja o najniższej cenie obowiązującej w okresie 30 dni przed obniżką, są prezentowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

7. Zakup i realizacja badań

31. Zamówienie powinno zostać opłacone w terminie i w sposób wskazany w procesie zakupowym.
32. Termin wykorzystania zakupionych badań lub pakietów jest wskazany w potwierdzeniu zamówienia, regulaminie sklepu internetowego albo opisie produktu.
33. Badania mogą zostać zrealizowane wyłącznie w Punktach Pobrań, w których dane badanie lub pakiet są dostępne.
34. Możliwość wykonania badania może zależeć od jego dostępności, przygotowania pacjenta, wieku pacjenta, rodzaju materiału oraz ograniczeń medycznych lub organizacyjnych.
35. Zakup badania lub pakietu nie zastępuje konsultacji lekarskiej. Klient powinien zapoznać się z zasadami przygotowania do badania.
36. Organizator może odmówić realizacji, jeżeli wykonanie usługi byłoby niemożliwe z przyczyn medycznych, technicznych, organizacyjnych albo niezależnych od Organizatora. Należność za niezrealizowaną usługę zostanie zwrócona zgodnie z prawem i regulaminem sprzedaży.

8. Zwroty i reklamacje

37. Zasady odstąpienia od umowy, zwrotów i realizacji zamówień internetowych określa regulamin sklepu internetowego Organizatora oraz obowiązujące przepisy prawa.
38. Jeżeli wskutek częściowego odstąpienia lub rezygnacji przestaną być spełnione warunki Promocji, Organizator może ponownie obliczyć wartość zamówienia bez rabatu albo odpowiednio pomniejszyć kwotę zwrotu.
39. Reklamacje dotyczące Promocji można składać za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta. Dane kontaktowe są dostępne na stronie https://synevo.pl/kontakt/.
40. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta i zamówienia, opis zgłoszenia oraz oczekiwany sposób rozwiązania. Reklamacje będą rozpatrywane w terminach wynikających z prawa.

9. Zmiana lub zakończenie Promocji

41. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu lub wcześniejszego zakończenia Promocji.
42. Zmiana Regulaminu lub wcześniejsze zakończenie Promocji nie narusza praw Klientów nabytych przed wejściem zmiany w życie.
43. Informacja o zmianie Regulaminu lub wcześniejszym zakończeniu Promocji zostanie opublikowana na stronie Organizatora. Zamówienia złożone wcześniej są realizowane według zasad obowiązujących w chwili ich złożenia.

10. Postanowienia końcowe

44. Skorzystanie z Promocji oznacza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i akceptację jego postanowień.
45. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza praw Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
46. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, regulamin sklepu internetowego Organizatora i odpowiednie regulaminy świadczenia usług przez Organizatora.
47. Regulamin nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.
48. Regulamin jest dostępny na stronie https://synevo.pl/wszystkie-regulaminy-promocji-synevo-pl/ oraz w siedzibie Organizatora.
49. Regulamin wchodzi w życie 20 listopada 2026 r.